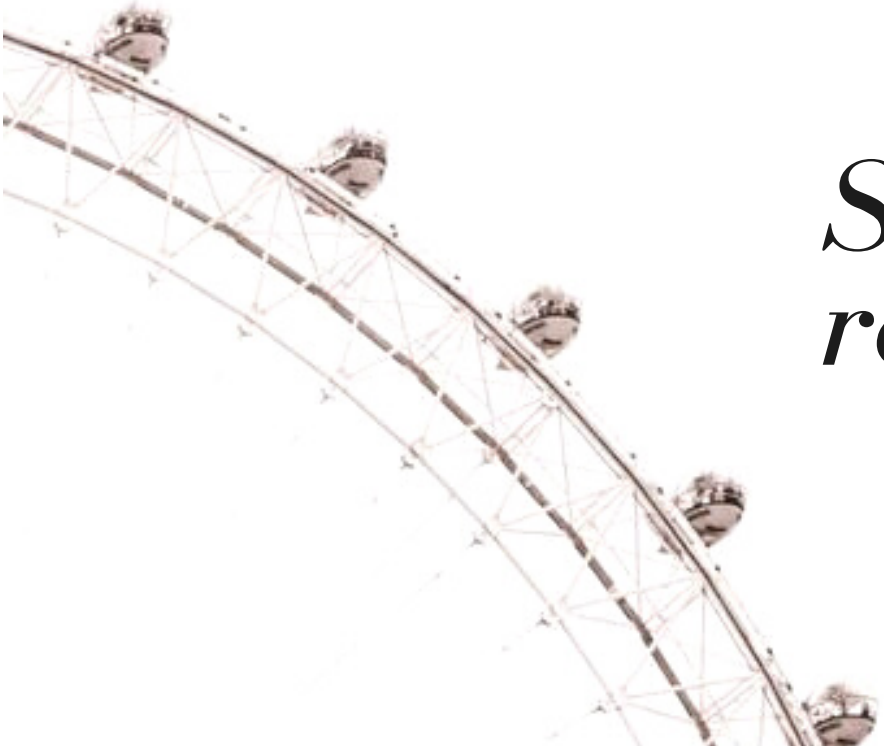
2021
2

SLOW SOCIAL

A tudatos, fenntartható közösségi média marketing munkafüzet

*inspiráció * tervezés * kontroll *



Slow Social rendszer

A RENDSZER, AMI SEGÍT FENNTARTHATÓAN A SLOW SZEMLÉLETET ELŐTÉRBE HELYEZVE EREDMÉNYEKET ELÉRNI A KÖZÖSSÉGI MÉDIA MARKETINGETBEN

A piacon egyre több és specifikusabb tervezőt, tanfolyamot találsz ami segít a közösségi média irányításában. **A tervezőket az-az igény hívja elő, hogy szükségünk van szabályokra, útmutatásra, feladatlistára.** Olyan segédeszközökre, ahol a nehéz feladatokat csak "végre kell hajtani", amit "ki lehet pipálni".

"Életünk természetes részei a szokások, a rendszerek, a rítusok, rituálék."

A szokásokat a legegyszerűbb megértenünk, viszont a rendszerektől félünk, mert azt hisszük ezek egymás ellentétei.

Akár észreveszed, akár nem, az életed minden területén megvannak azok a szabályok, rendszerek amiket követsz. Sajnos ezek 99% a gyorsaságra épül. **Abban a tévhitben, hogy ami gyorsabb az törvényszerűen jobb, eredményesebb és sikeresebb.**

Az a gondolat, hogy a közösségi médiában ritkábban, kevesebbet posztolj; hogy változtass a tömegek által követett módszereken – hogy teljesen transzparensen, önazonos és ne a trendek diktálta tartalmat állíts elő – a legtöbb ember számára olyan, mintha azt kérném ugorjon le egy Skót-felföldön található szikláról, aminek az alját ködpára borítja.

A lassú: nyugodt, érzékeny, körültekintő, csendes, intuitív, nem kapkodó, türelmes, megfontolt, minőségelvű.

<u>Hogyan segít átültetni az üzleti életbe ezt a szemlélet a Slow Social rendszer?</u>

A rendszert a lassú szemlélet hatja át és további négy szellemiségi jellemző, ha úgy tetszik a "négy elem" ereje segít megérteni és átültetni ezt a szemlélet az üzleti életbe. Négy gyakorlati alappillér segíti a gyakorlati megvalósítást.

Slow Social - Szellemiség

1

Az "elég" elve

Találd meg a harmóniát a céljaidban, a célszámaidban, a posztok mennyiségében vagy épp a közösségi médiára szánt órák számában.

2

A légzés ritmusa

Az élet nélkülözhetetlen feltétele a belépgzés és a kilégzés.
A kiegyensúlyozott közösségi média munka erre a természetes körforgásra épít.

3

A koncenctráció ereje

A belégzés szakaszához soroljuk a fókuszt, a 60 perces koncentrált munkát, ami a Slow Social rendszer mind a 2 alappilére kiemelten a befogadás, koncentrált munkára épít.

4

Az elengedés finomsága

A kilégzés lehetőséget teremt a friss levegőnek, így az elengedés lehetőség teremt, hogy frissen vessük be ismét a koncentráló elmét. A Slow Social 2 alappilére kiemelten a lazaság, elengedést segíti.

Slow Social - Alappillérek

1

Inspiráció

Minden kreatív folyamat az "ihlettel", a gondolattal kezdődik. Ki kell lépni a megszokottból, fel kell fedezni új dolgokat, hogy benned is új dolgok jöhessenek létre.

2

Tervezés

Az ötlet önmagában csak egy szikra, de hamar kialszik, ha nem táplálod. Hogyan, mivel, meddig, milyen eredménnyel? Ilyen kérdésekre adunk választ a tervezés szakaszában.

3

Megvalósítás

A terv csak egy térkép, hogy tudd merre kell menned. Ha sokáig vársz a terveddel elkopik, nem lesz aktuális és a halogatás futóhomokjába süllyedsz. Ezért a tervezést követően megvalósítunk!

4

Kontroll

A tetteinknek mindig vannak "következményei". Rövid és hosszútávon. Nem tudjuk, hogy a tettünk hatékony volt-e, ha nem ellenőrizzük. Ezért heti rendszerességgel fordítunk időt és energiát a kontrollra.

ÜLTESD ÁT
A GYAKORLATBA

FÓKUSZ

Szüntess meg minden zavaró körülményt!
Írj fel egy szót, problémát
vagy kérdést!
Írd le minden felmerülő gondolatot vele
kapcsolatban!

www.slowsocial.hu

ÍRJ MINDEN HÉTEN

LISTÁT

A listák olyan gondolat morzsák,
amik képesek beindítani a motort.
Memória fogasként segítenek
emlékezni a legapróbb vagy
legösszetettebb dolgokra is.
A lista átláthatóvá tesz egy
folyamatot és jó érzés kipipálni rajta
az egyes elemeket!

#slowsocial

Példa 2 hét

Inspiráció

20-60 perc szabad inspiráció keresés. Keresd azt, ami inspirál, ami tetszik és rögzítsd.

Tervezés

A céljaidnak megfelelően tervezd meg: a hónapot, a hetet, a posztjaidat, a poszt stratégiát. Készítsd teendő/feladat listát 60-120 perc.

Megvalósítás

A tegnap megtervezettek alapján nincs más dolgot, mint a feladatokat végrehajtani. 60 perctől 8 órán át.

Kontroll

A nagy célod felé tartasz? Honnan tudod mi történik? Kik követnek? Kiket követsz? Megfelelő feladatokat, stratégiát, célokat választottál?

Inspiráció

Itt az idő, hogy újra feltöltsd a kreatív raktárad. Nézd át a saját oldalad, vagy gyűjts irányított inspiráció gyűjtéssel egy előző héten megadott feladathoz inspirációt.

Tervezés

Tervezd meg a heted, egy kampányt, egy komplexebb posztot vagy a következő hónapot!

Megvalósítás

A múlt héten vagy tegnap megtervezettek alapján nincs más dolgot, mint a feladatokat végrehajtani. 60 perctől 8 órán át.

Ellenőrzés

Mi történt a héten a közösségi média felületem? Kik a kulcsemberek? Mi működött és miért? Hogyan tovább? Kell módosítani a terveim?

Inspiráció

A TARTALOMGYÁRTÁS LELKE, A KREATÍV SZIKRA

Intuitív tudjuk, mit jelent az inspiráció, milyen érzés, ha inspirálva vagyunk. A másik oldalról nehéz felismerni, milyen az, amikor mi inspirálunk másokat... még nehezebb a helyzet, ha egy általunk – üzleti céllal – létrehozott tartalomról, közösségi média posztról van szó.
Az Oxford szótár így írja le: Egy olyan folyamat, melyben mentálisan stimulálva vagyunk hogy csináljunk vagy érezzünk valamit, kifejezetten hogy valami kreatívat csináljunk.
A Webster szótár szerint: az inspiráció egy olyan cselekvés vagy erő, mely elmozdítja a intellektust vagy az érzéseid.

Az inspiráció és a motiváció, ugyanaz lenne?
Az inspiráció az, ami felemel és a motiváció az, ami előre hajt.
Az inspiráció hosszútávú, a nagyobb képpel foglalkozik. Az életcélunkkal, a miérettünkkel. Kívülről érkezik, hatással van ránk, szenvedélyt lobbant bennünk valami iránt.

Miközben lapozod a Pinterested, az Instagram felfedezés gombot, izgatottá válsz. Motiválhatod magad, hogy elvégezz olyan dolgokat, amiket nem akarsz megtenni, de nem inspirálhatod magad.

Tedd fel magadnak a kérdéseket:

- Mi inspirál téged?
- Milyen tartalmak inspirálnak?
- Mitől leszel vidám?
- Mitől érzed magad jobban?
- Mitől érzed magad okosabbnak?
- Mitől érzed azt, hogy felakarsz állni és elindulni?
- Mikor voltál utoljára inspirált állapotban?

Ha nehéz ezekre válaszolni, akkor kérdezd meg:

- Miért szükséges neked posztolnod?
- Miért van szükséged rá, hogy ebben a csoportban legyél?
- Miért indítottad el a vállalkozásod?
- Miért foglalkozol azzal, amivel?

A válaszaid írd le az előkészített füzetbe, egy lapra vagy post-it papírokra!

Tervezés

A TARTALOMGYÁRTÁS KORMÁNYA, A GÁZ ÉS FÉK PEDÁL

Mit érnek az inspiráló gondolatok és ötletek, ha nem valósulnak meg? A megvalósításhoz azonban elengedhetetlen elem a terv.

Legyen szó a stratégiai tervekről, a posztolási rendszerességről, vagy magukról a hatékony posztokról a tervezés a folyamat nélkülözhetetlen része.

Néha olyan érzés egy hónapra előre tervezni, mint amikor beindítod a mosógépet. Tudatosan döntötted el milyen ruhákat akarsz kimosni, milyen öblítőt és mosószert akarsz használni. Kész vannak a Canva posztok, megírtad a caption-t, kiválasztottad a hashtageket és uccu mehetnek.

A Tervezés pillére, segíti a benned rejlő stratéga előbújását. **A tervezés fontos előkészítése a megvalósításnak, ahol teendő listát készítünk**. Ez a pillér segít végig gondolni a folyamatokat, fejleszti a logikus gondolkodást, támogatja a közösségi oldalak, a vásárlók működésének megértését. A tervezési folyamata maga a hajótest, ami nélkül sosem jutunk el a célállomásig.

A céljaid legyenk SMART-ok, elérhetőek, tervezhetőek, időhöz kötöttek, mérhetőek. A mit és miért kérdéseken kívül a tervezésnél a HOGYAN-on van a hangsúly és a legtöbb cél kigáncsolója ezen a szinten, a tervezés pillérében jelenik meg.

Ezért olykor a tervezés ezen szakaszához nagyon erősen kapcsolódik az Ellenőrzés szakasza.

Megvalósítás

A TARTALOMGYÁRTÁS KEREI ÉS A MOTOR

A Megvalósítás pillére, az amikor elindul sőt úton van a hajó. Megszámlálhatatlan kreatív gondolat veszik el a halogatás, bizonytalanság bermuda háromszögében.

A megvalósítás napja nélkülözhetetlen, ahhoz hogy egyáltalán arról beszélj, hogy kommunikálsz, üzleti tevékenységet folytatsz. Megvalósítás nélkül nem vállalkozó vagy, csak álmodózó.

A megvalósítás az jelenthet konkrét tartalomgyártást, de jelentheti azt, hogy például kommentelsz, jelentheti azt, hogy további terveket írsz le. A tervezésnek fontos eleme, hogy nagyon részletesen dolgozzuk ki azt, hogy mi az, amit meg kell csinálnunk. Hogyha nem jó a terv, ha nem jó a térképünk, akkor hiába indulunk el ezen az úton, nem fogunk odaérni, mert el fogunk tévedni.

A Megvalósítás pillérébe tartozó gyakorlatok, területek:

- Content batching/ tömbösített tartalomgyártás: azt jelenti, hogy egy adott időre (1 hét, 1 hónap) előre gyártunk le egy adott mennyiségű, témájú tartalmat (blog, posztok, hírlevél és így tovább.
- Tartalomgyártás blokkolás és akareterő tréning (5-4-3-2-1-)
- Akadályvizsgálat és szervízelés: amikor beazonosítod, hogy miért nem haladsz és elhárítod az akadályt, a gubancot vagy a rejtély az utadból
- Kreatív tartalmak: fényképezés, videózás
- Idő & energia fókuszálási gyakorlatok

Kontroll

A TARTALOMGYÁRTÁS KORMÁNYA, A GÁZ ÉS FÉK PEDÁL

Az Ellenőrzés pillére az iránytű és a kormány. Amikor elindul a hajó jönnek áramlatok, elképzelhető hogy lakhatatlanná vált a sziget ahová indultunk.

A vállalkozást és a közösségi média menedzsmented Te irányítod, azonban ehhez szükséges hogy lásd, tudd, hol tartasz most. Ezt a célt szolgálta az ellenőrzés pillére.

Ide tartozik:

- a statisztika és a teljesítmény értékelése
- a minőségi, szubjektív értékelés
- a tartalom, követői bázis értékelése > 3P modellel

20-20-20 percet töltsünk el 3 különböző ellenőrző szakasszal. **Az első 20 perc a visszajelzés szakasza.** Ez az, amikor picit szubjektív módon, picit intuitív módon leírjuk azt, hogy hogyan értékeljük a hetünket. Hogyan értékeljük a saját tevékenységünket, ki volt az, aki a közösségünkben a legaktívabb volt, melyik poszt teljesített úgy, ahogy szerettük volna. Nem feltétlenül csak a héten kirakott posztok, hanem mondjuk az elmúlt időszak posztjai közül. Mi volt az a poszt, ami nagyon alulteljesített. Mit gondolunk, mi lehet ennek az oka?

Ezt követően jön a **klasszikus statisztika nézés**. Amikor leírjuk a számokat, leírjuk azokat, hogy számszerűen mire érkezett a legtöbb kedvelés, hány új követőt sikerült esetleg szereznünk. Ha pontosan meghatároztuk ugye a smart céljainkat, akkor vannak olyan számok, vannak olyan mérőszámok, amiket ellenőrizni tudunk itt, hogy megfelelően alakul-e.

A harmadik húsz percet szánd a feladatokra. A levont tanulságok alapján mit kell tennem a következő időszakban, hogy eredményesebb, sikeresebb legyen a tevékenységem? Kísérletezz!

Követő Kontroll
3 P - háromszög

3

2

1

3 Pajtás

A felszínen, a legtöbb követőd olyan ember lesz, akikkel pajtások lesztek/lehettek. Jóban vagytok, kedvelitek egymást, baráti a viszony. Kedvel, kommentel, de üzleti kapcsolat nem köt össze benneteket.

2 Persona

A potenciális vásárlóid, ügyfeleid, olvasóid, azok akikre illik a buyer persona leírásod.

1 Partner

Stratégiai partnerek, akikkel üzleti szinten tudjátok egymást támogatni.

Követő Kontroll
3 P - háromszög

1

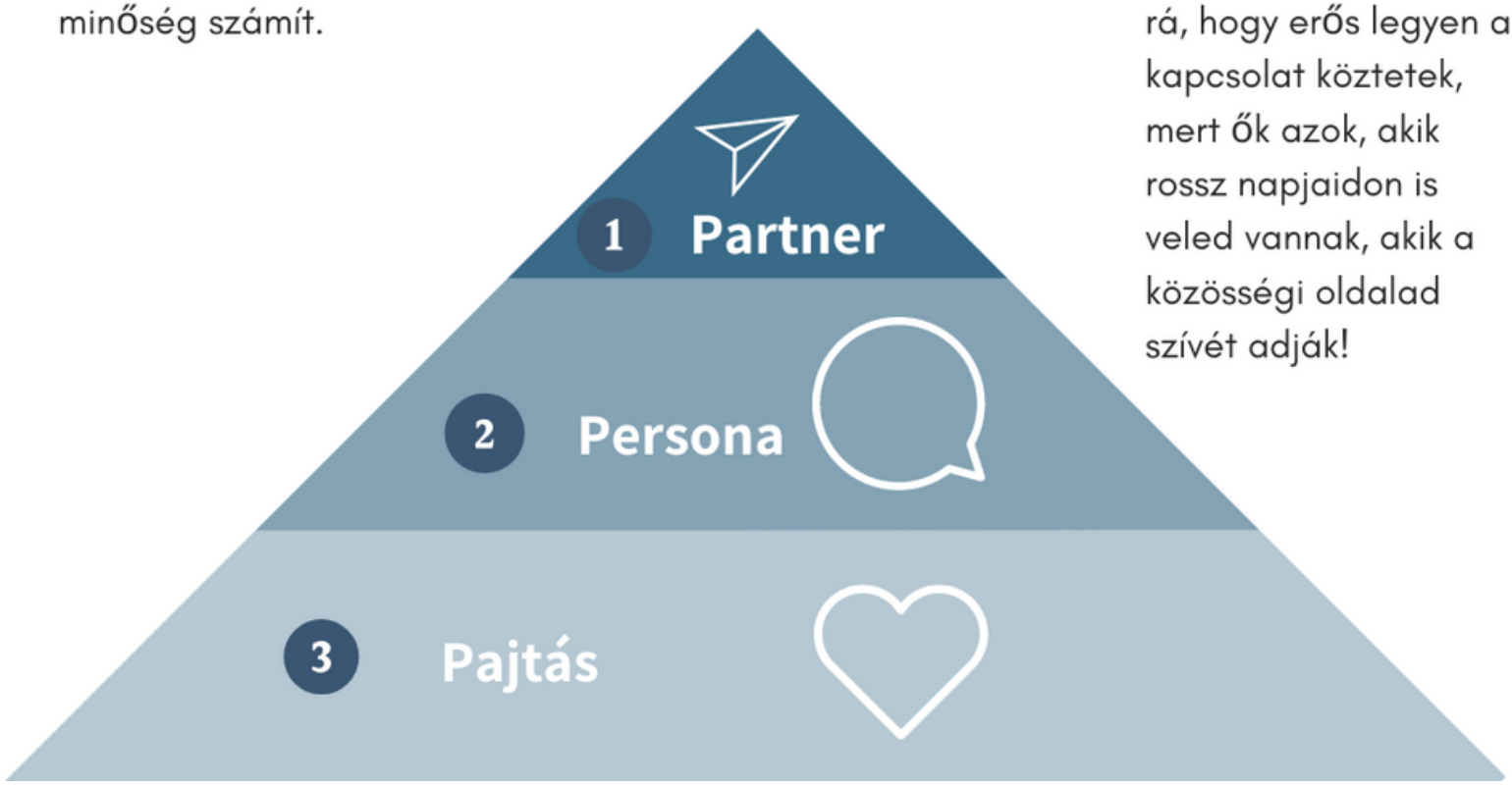
Belőlük lesz a legkevesebb, de nem is a mennyiség, a minőség számít.

2

A mozgó belső réteg, az ő kommentjeik neked valóban kincset, pénzt érnek!

3

Ők képezik a motort, a hajtóerőt a közösségi oldaladban. Törekedj rá, hogy erős legyen a kapcsolat köztetek, mert ők azok, akik rossz napjaidon is veled vannak, akik a közösségi oldalad szívét adják!



NEKEM VALÓ A SLOW SOCIAL WORKSHOP?

Olvasd el a lenti felsorolást és pipáld ki az igaznak tartott elemeket. Írd fel egy külön lapra a saját szavaiddal milyen előnyökkel járna számodra a workshop, milyen nehézséget tudnál vele leküzdeni, mit tanulhatnál általa?

Erősségek és előnyök	Nehézségek és hátráltató elemek	Érdekesség, tanulás
Kipróbálhatom a Slow Social rendszert 1 napon belül	Nincs időm egy "leülés alatt" több posztot elkészíteni	Másokkal való közös ötletelés és visszajelzések
Kapok egy munkafüzetet, amivel a workshopon tanultakat megismételhetem	Nem tudom, amit posztolni szeretnék jó-e a célomhoz. a célközönségemnek	Fókuszált munka, megengedő, meditatív környezetben
Általános tudásanyag helyett rám szabott megoldás	Nehezen azonosítom be, miért akadtam el a tartalomgyártásban	Slow módon tekinteni a vállalkozásomra és a közösségi médiára